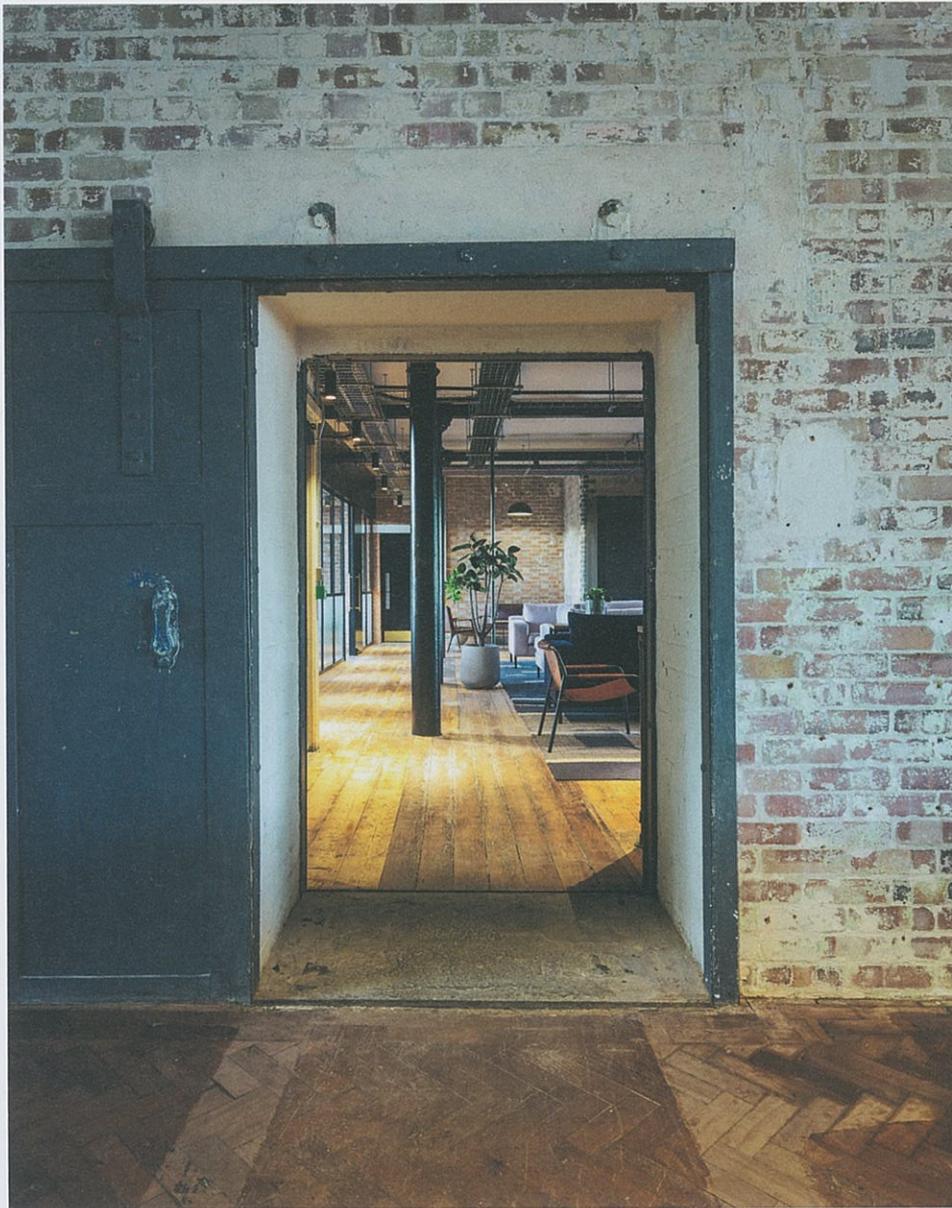




ELECTRO MUSIC EN EL MINISTERIO DEL TRABAJO

Los creadores del club de música electrónica convertido en sello internacional Ministry of Sound encargan a Squire & Partners que reforme una antigua imprenta victoriana en el sur de Londres para convertirla en un espacio colaborativo cañero, acelerado y muy creativo, lejos de las oficinas sin alma de la City. Así es como nace The Ministry.

TEXTO MARCO BRIONI FOTOGRAFÍA JAMES JONES



Ministry of Sound (MoS) es uno de los clubes nocturnos de música electrónica más famosos del mundo, ubicado en el distrito Elephant & Castle del sur de Londres. Fue fundado por Jamie Palumbo, Humphrey Waterhouse y el DJ Justin Berkman. Desde su apertura, la marca MoS se ha extendido a una gran cantidad de áreas a nivel internacional: sello discográfico, canal de radio y tv, elementos de electrónica. Ahora incorpora un exclusivo espacio de trabajo para gente creativa.

The Ministry es como se denomina el primer espacio de trabajo social y club privado para industrias creativas, propiedad de MoS, ubicado en una antigua imprenta victoriana en Southwark.



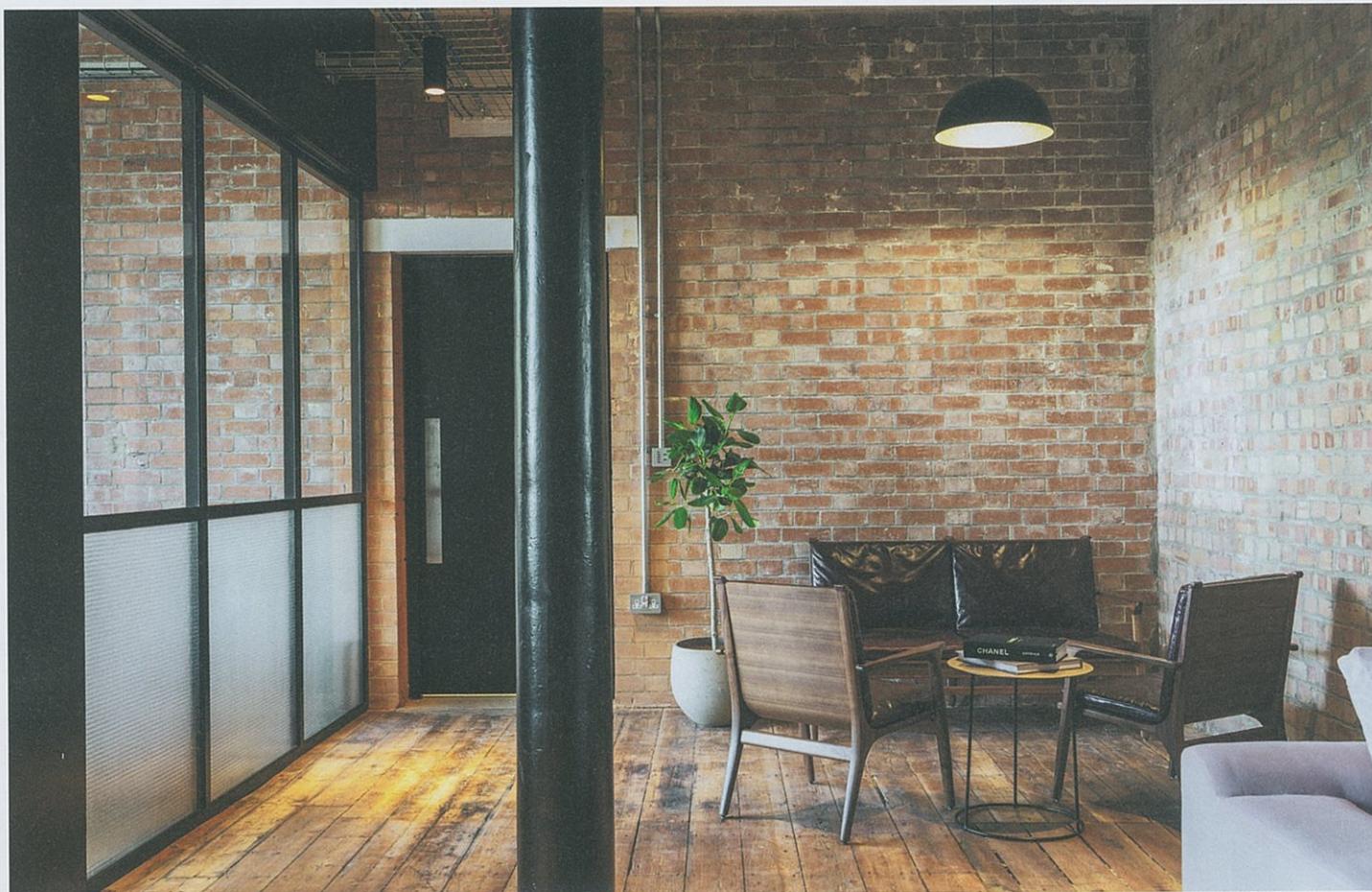


"La respuesta de Squire & Partners fue instintiva y audaz. Tim Gledstone entró en el edificio con un cuaderno de dibujo y un lápiz, y el concepto de diseño básico se realizó en dos minutos. Su equipo combinó una brillante habilidad para manejar el espacio con un estilo valiente, con una capa de materiales de lujo, muebles, arte y objetos que define The Ministry". Lord James Palumbo, fundador de Ministry of Sound.



La
estética utiliza
una capa
cuidadosamente
diseñada de
estímulos
visuales





"Nuestro desafío era crear un estilo estético para esta nueva marca que fuera diferente a los clichés cansados de los espacios de trabajo compartidos y los clubes de miembros privados. Examinamos el archivo del MoS para descubrir su ADN creativo, los bloques de construcción en los que se basó su primer trabajo. Esto nos llevó al concepto de "Premium Raw", sencillez despojada con un acabado de alta calidad, que ha respaldado cada decisión creativa que tomamos, desde los muebles y telas hasta la marca, los uniformes, la fragancia y el arte". Simon Moore, director creativo de The Ministry.

El concepto de diseño, desarrollado por Squire & Partners en colaboración con The Ministry, se mantiene fiel a los orígenes de la marca madre con elementos estéticos en bruto que contrastan con una capa de acabado premium. Esta estética establece un entorno altamente creativo y energético que se transforma a lo largo del día y la noche, con la capacidad de cambiar su ritmo a medida que avanza la semana de trabajo y evoluciona durante las estaciones.

El espacio combina los aspectos creativos, sociales y de networking de un club con un entorno de trabajo dinámico preparado para más de ochocientas personas, involucradas en sectores como la música, el cine, las artes, la moda y la tecnología. El objetivo no es solo ofrecer un lugar para hacer negocios, sino también proporcionar un entorno para un estilo de vida desenfadado y creativo.

Se proyectan áreas generosas y sugestivas con un calendario de eventos

inspiradores organizados para los miembros del 'ministerio', y espacios sociales en los que puede florecer el desarrollo de ideas y empresas entre profesionales de sectores creativos.

La estética que configura la identidad de la compañía se transmite a todos los sentidos, utilizando una capa cuidadosamente diseñada de estímulos visuales, aromas de hogar, paisajes sonoros para espacios interiores y exteriores diseñados por el arquitecto de sonido Tom Middleton que forman una variedad de entornos sensoriales de audio. Junto con los servicios para los huéspedes se crea una experiencia holística para residentes y visitantes.

Se buscaron diseños en la antítesis de un ambiente de club nocturno: zonas de trabajo deseables y prácticas junto a un espacio social generoso, que se adaptan tanto al café de la mañana y las reuniones del almuerzo, como a la creación de redes y eventos sociales que tienen lugar por la noche.



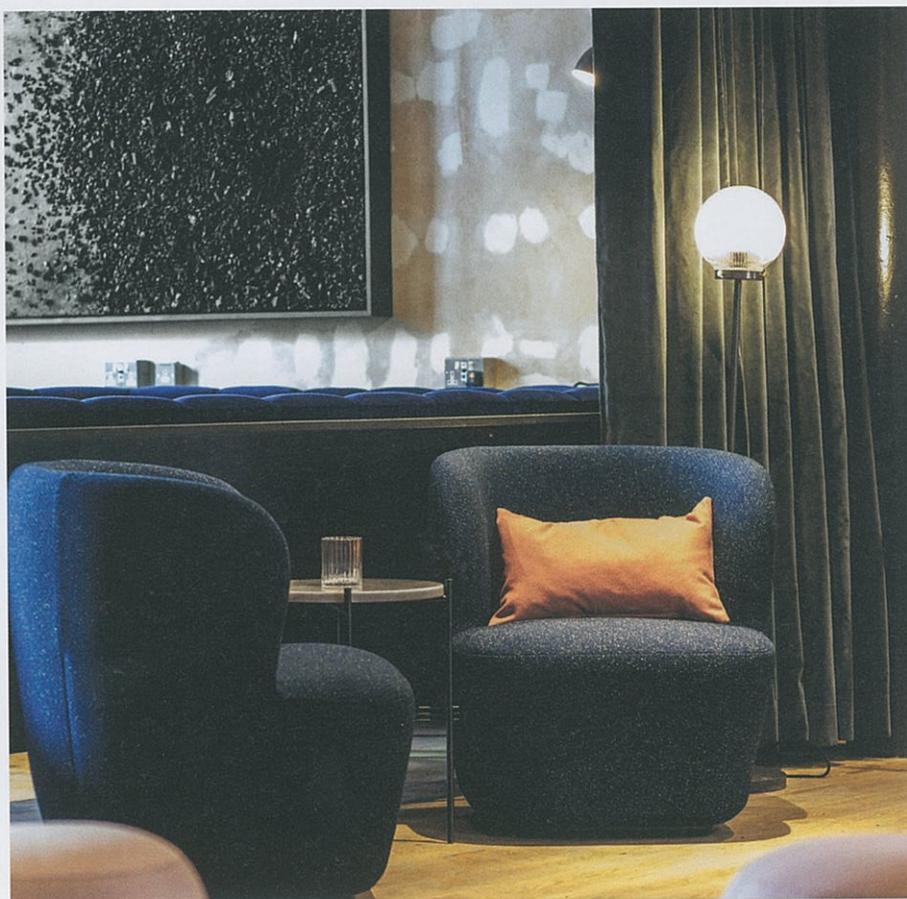
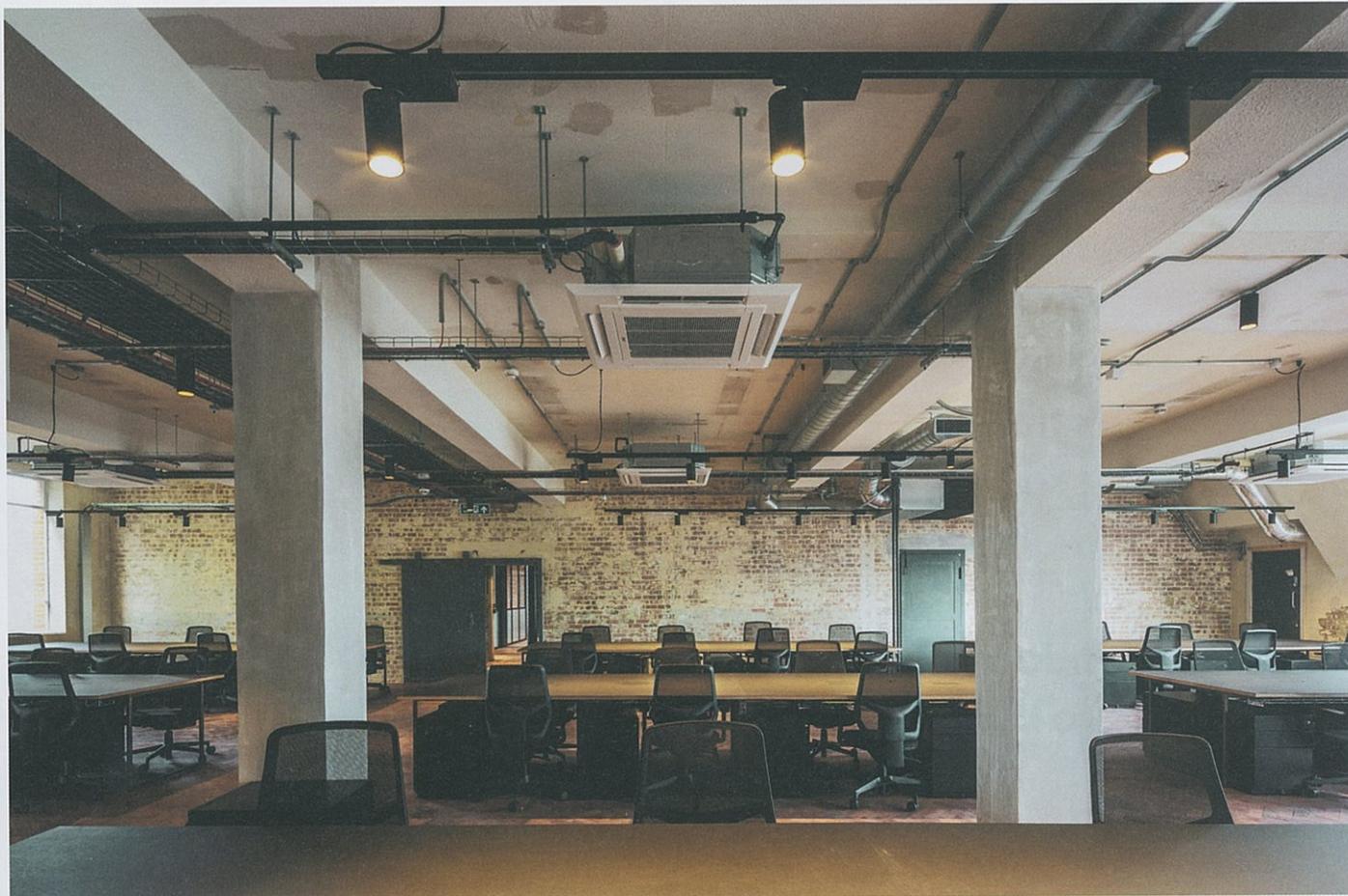
Después de una serie de sesiones informativas de trabajo con James Palumbo, Lohan Presencer y el director creativo Simon Moore, Squire & Partners estableció una estética que fusiona los orígenes innovadores del Ministry of Sound y el espacio de la fábrica con elementos refinados que incluyen muebles, telas, iluminación y obras de arte. Los suelos originales de madera, las paredes texturizadas sin tratar y la estructura de acero pintada de negro proporcionan un lienzo para una capa cuidadosamente recuperada que define una serie de espacios de acogida relajados.

Espacios sociales

Una discreta recepción a nivel de calle se encuentra debajo de una serie de arcos de

ladrillo a la vista y cuenta con cortinas de terciopelo azul medianoche detrás de un escritorio en tonos cobre. El espacio carece de marcas, lo que genera un cierto nivel de curiosidad y permite que la estética comunique los valores fundamentales de The Ministry. La omisión consciente de una identidad mediante un logotipo tradicional para el espacio de trabajo permite a la comunidad creativa disfrutar de libertad para sus propios negocios, sin sentirse subordinada a la historia o el patrimonio de una marca impuesta.

Más allá de la entrada, toda la planta baja está diseñada como un espacio social generoso con áreas para comer y beber, que incluye una serie de cabinas con cortinas circulares, salas de reuniones y comedores de estilo apartamento.



“Las empresas independientes son el elemento vital de las industrias creativas. Frustrados por la escasez de entornos de trabajo diseñados específicamente para ellas, utilizamos nuestro conocimiento y experiencia para crear un espacio alejado de las oficinas sin alma de Londres. Estamos creando un lugar donde los empresarios pueden construir los negocios del futuro. Queremos darles a nuestros miembros la mejor oportunidad de éxito, pero sobre todo queremos que sea divertido”. Lohan Presencer, presidente de MoS y The Ministry.

**El
objetivo es
proporcionar
un espacio
para un estilo
de vida
desenfadado y
creativo**



Después de una serie de sesiones
informativas de trabajo con James
Palumbo, Lohan Prosser y el director
creativo Simon Moore, Savira & Partners

El área del salón cuenta con una barra de tubos de hormigón y cobre de 22 metros de largo, que conduce a un patio ajardinado urbano con un bar exterior y chimenea. El bar y los espacios sociales están diseñados para cambiar fácilmente su función con diferentes atmósferas, desde la mañana hasta la noche. Café y pastas para desayunos y cenas con DJ's, durante toda la semana y según la temporada. Una colección de obras de arte contemporáneo, seleccionada por los expertos Christopher Shake y Charlie Smedley, se renueva periódicamente para explorar nuevos artistas y medios.



Espacios de trabajo

Se proporcionan espacios de trabajo generosos y llenos de luz desde el primer al cuarto piso, con áreas para diversos tipos de organizaciones, desde individuales a pymes y empresas establecidas. El mostrador se combina con áreas de espacio de trabajo abierto y cerrado, habitaciones para reuniones y cenas informales, y cómodas áreas de descanso. Una serie de alfombras de gran tamaño presentan patrones a medida creados por Squire & Partners basados en motivos originales dentro del edificio y en el dúo de diseño londinense Eley Kishimoto, que se inspiró en la música, la energía y la herencia del MoS. Se añade una serie de cabinas telefónicas para cuando se necesita total privacidad. Los espacios de circulación entre los pisos revelan escaleras de terrazo originales en tonos de verde pálido y rosa, así como estructuras de hormigón y acero expuestas.

El nivel inferior cuenta con un estudio de realidad virtual junto con una serie de salas de proyección e insonorización, una barra de bar y aseos. En las zonas comunes, los muebles emblemáticos incluyen taburetes modelo Marshmellow tapizados con ilustraciones de Edward Van Vliet y sofás cama colgantes Tropicalia de Patricia Urquiola que produce Moroso, combinados con Pajaki (esculturas tradicionales de Polonia) hechas a mano con la misma cuerda de polímero de color intenso, de Karolina Merska, con base en Londres.

Se
buscaron
diseños de
ambientes
antagónicos





“Los socios son estimulados, atormentados e inspirados”

TIM GLEDSTONE, DIRECTOR CREATIVO
DE SQUIRE & PARTNERS

¿Cómo se define el espíritu de una empresa como MoS antes de empezar el proyecto?

Un objetivo clave fue crear un enlace a la marca madre Ministry of Sound, pero de una manera más fundamental que mostrar logos en todas partes. Por lo tanto, lo primero que hicimos fue revisar el archivo creativo de la marca y seleccionar las características clave de su historia. Luego los usamos como el ADN para este nuevo proyecto y, al hacerlo, volvimos a hacer un mix del MoS para una nueva industria.

¿Qué aportan las huellas del edificio al espacio de trabajo?

Los pisos de madera a la vista, las paredes texturizadas no tratadas y las estructuras de acero pintadas de negro del edificio existente actuaron como un lienzo para la selección de muebles, iluminación y obras de arte a fin de crear una serie de espacios relajados. Los motivos originales que se encontraron en el edificio se fusionaron con la herencia del Ministry of Sound para crear patrones utilizados en los diseños de alfombras.

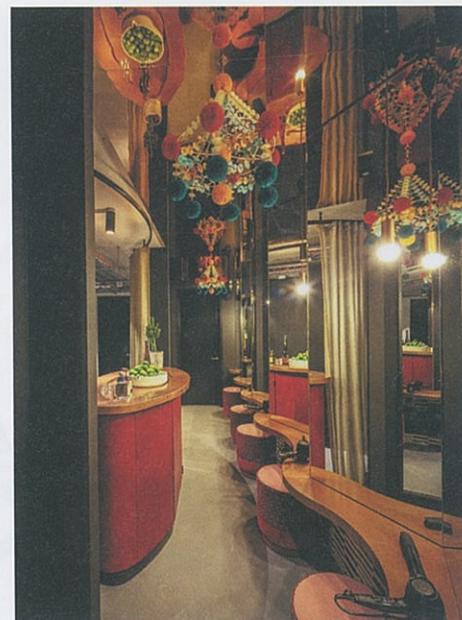
¿Qué debe tener un espacio de trabajo colaborativo para ser inspirador?

Los espacios de trabajo colaborativos deben ser generosos y deseables. En este caso, se incluyen espacios sociales donde el desarrollo de ideas en los sectores creativos puede florecer. Los socios pueden elegir el lugar adecuado para su momento de creatividad o comunicación. La

estética del diseño en The Ministry se transmite a todos los sentidos, utilizando una capa cuidadosamente elaborada de estímulos visuales, aromas de la casa y paisajes sonoros, junto con servicios para crear una experiencia holística. Diseñamos el lugar para encender todos los sentidos: los socios son estimulados, atormentados e inspirados.

¿Qué significa el concepto Premium Raw?

Nuestro reto era crear un estilo estético para esta nueva marca diferente a los clichés cansados de los espacios de trabajo compartidos y los clubes privados. Examinamos el archivo del MoS que nos llevó al concepto de “Premium Raw”, simplicidad con un acabado de alta calidad. En el diseño de espacios, esto se tradujo en recuperar los antiguos estampados victorianos, exponer la piel en bruto del edificio y contrarrestarla con una capa de acabados de primera calidad. El contraste crea una estética poderosa y distintiva que es fiel a la herencia de la marca matriz pero que también se siente muy contemporánea.



FICHA TÉCNICA

The Ministry
(www.theministry.com)

Proyecto: Squire and Partners.
(www.squireandpartners.com)

Director creativo: Simon Moore.

Servicios: Hoare Lee.

Contratista: Oktra.

Equipamiento:

Dodds & Shute, Bobbin & Bow, Kvadrat, Atrium, Laguna Rugs, Moroso, Dedar, Yarn Collective.

Arte: The House of Fine Art, Conservatory Archives, Eley Kishimoto, Louise Canham, Ivan Black Sculpture, A Space for Art, Dean Fox, Chris Guest, Florian Eymann.